



MODELO PLANO DE TRABALHO - TERMO DE FOMENTO – PROJETO 25º Festival do Japão – Ikigai – Viva com Propósito

IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE		
Nome da OSC: Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil		
CNPJ: 46.568.895/0001-66	Endereço: Rua São Joaquim, 381 - 5º Andar	
Complemento: Salas 51 e 52	Bairro: Liberdade - SP	CEP: 01508-001
Telefone: (11) 3277-8569	Telefone: (13) 3379 - 3233	Telefone: (DDD) FAX (11) 3207-5224
E-mail: info@kenren.org.br / atendimento@delb.com.br		Site: www.kenren.org.br
Dirigente da OSC: Toshio Ichikawa		
CPF: 548.165.808 - 91	RG: 3.709.636 - 9	Órgão Expedidor: Mirandópolis - SP
Endereço do Dirigente: Rua Professor Sud Mennucci, 146 CS1 CEP 04017 – 080 – São Paulo - SP		
IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO		
NOME DO PROJETO: 25º Festival do Japão – Ikigai – Viva com Propósito		
Área: () FORMAÇÃO CULTURAL (X) DIFUSÃO E PRODUÇÃO CULTURAL		
VIGÊNCIA:	INÍCIO: Início assinatura do termo	TÉRMINO: 7 meses
Local da realização: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center		Horário da realização: 09:00 as 21:00
Valor total do projeto: R\$ 300.000,00 (Trezentos mil reais)		
IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO DO PROJETO:		
Nome do responsável técnico do projeto: Érika Miyata Yamauti		
Telefone: (11) 9-9525-3700	E-mail: atendimento@delb.com.br	Endereço: Rua Tamandaré, nº 776
RG: 26.602.443 - 9 Órgão Expedidor: SSP SP	Nº do registro profissional: MTB 0085354	
Nome do Tesoureiro Responsável (se houver): Minoru Nishiyama		
Telefone: 11 3277 - 8569	e-mail: info@kenren.org.br	
RG: 3.080.861 - 3	Órgão Expedidor: SSP SP	

[Handwritten signature]



SCECCAP2024003134DM



Nota 1: Poderão ser contratados todos os serviços, materiais e mão-de-obra, especificamente para consecução do objeto do plano de trabalho. Vedado a aquisição de equipamentos permanentes, visto que o projeto possui duração temporária. Vedado a realização de obras, reforma ou construção.

Nota 2 : O Responsável Técnico é a pessoa indicada pela entidade que acompanhará e fiscalizará a execução do projeto, respondendo obrigatoriamente todos os questionamentos desta Secretaria, principalmente esclarecimentos que digam respeito à prestação de contas. Deve ser pessoa completamente interada sobre o projeto e seus desdobramentos.

1. HISTÓRICO DO PROPONENTE (experiências na área; parcerias anteriores; anexar portfólio; currículo de realizações da entidade conforme item 7-B)

Principais Atividades:

- Assegurar condições de direito de voto aos japoneses residentes no exterior, através de um Network Internacional
- Liderando a Associação das Famílias Imigrantes Japoneses no Exterior, patrocina a vinda dos nikkeis estudantes e estagiários da Associação Nikkei
- Realização Nipo Brasileira do “FurusatoZukuriJigyou” • Duas vezes ao ano – recepção dos Inspetores Sul-Americanos pelo Congresso das Províncias
- Duas vezes ao ano – recepção da Associação em visita às Famílias dos Imigrantes
- No Mausoléu dos Imigrantes do Parque do Ibirapuera, em São Paulo, a Associação de cada Província mantém arquivado o livro de sua história no Brasil Em visita oficial ao Brasil, representantes da Família Imperial do Japão, assim como deputados, vereadores, governadores e o povo em geral, depositam flores no memorial, em homenagem aos primeiros imigrantes e em nome da amizade entre Brasil e Japão
- Em 21/06/1998, em homenagem aos 90 anos da Imigração Japonesa, foi inaugurado o Monumento aos Imigrantes Japoneses, na Praia do Boqueirão, Santos – SP, que está sendo modernizado em 2023
- O KENREN organiza há 24 anos o Festival do Japão em São Paulo, o maior evento cultural da comunidade japonesa no Brasil, considerado o maior evento deste tipo realizado fora do Japão. O público crescente no evento, realizado anualmente, mostra que a Federação possui larga experiência, bem como pessoal devidamente qualificado para esta finalidade. Realizamos o Festival do Japão anualmente desde 1997, e para 2023, a expectativa é reunir público de cerca de 120 mil visitantes nos três dias de evento, para apreciar shows musicais, atrações culturais, danças típicas, culinária regional tradicional das províncias japonesas, exposições culturais, workshops, cerimônia do chá e atividades gratuitas para as crianças, jovens, adultos e idosos. O Festival do Japão de São Paulo é organizado por voluntários da KENREN, a Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil. O evento é uma grande viagem cultural, onde todo público presente alcança o verdadeiro contato com a cultura nipo-brasileira, sem pretensão comercial ou qualquer tipo de evento de negócios e sim especificamente e absolutamente Cultural.

[Assinatura]



SCECCAP2024003134DM



2. IDENTIFICAÇÃO E DESCRIÇÃO DO OBJETO (com as atividades a serem desenvolvidas)

Realização do 25º Festival do Japão - organizado pelo Kenren - Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil - que será apresentado nos dias **12 a 14 de julho de 2024, no São Paulo Expo Exhibition & Convention Center localizado na Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 Água Funda - São Paulo (segue contrato de locação)**, com o objetivo de preservar e divulgar a cultura brasileira em conectividade de influências e heranças da cultura japonesa, em um grande evento de Cultura Popular, em uma área de mais de 35.000 m² que abrigará o evento, repleto de atrações culturais, entretenimento, exposições, quadros e fotos como instrumentos de interatividade. Os espetáculos culturais de música, dança, teatro, será realizado em um palco com iluminação, sonorização e cenografia adequados, além de assentos para o público. Iremos viabilizar excelente infraestrutura para a realização do 25º Festival do Japão, e para tanto, locamos um espaço devidamente adequado: o São Paulo Expo Exhibition & Convention Center. Haverá apresentações de músicas típicas e modernas, com artistas brasileiros, latino-americanos e japoneses, com mais de 20 horas de apresentações, tendo também cantores renomados, apresentação de grupos folclóricos do Brasil e do Japão, com danças e apresentações de teatros e instrumentos típicos, apresentações de taikô (tambores japoneses), com show de percussão que ocorrerão no palco e entre o público, entre outras atrações típicas da cultura nipo-brasileira. Pessoas portadoras de necessidades especiais, mulheres acima de 60 anos, homens acima de 65 anos e crianças menores de 8 anos serão beneficiados com acesso e recepção especiais, e também com a isenção de pagamento na bilheteria. A Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil – Kenren - disponibilizará micro-ônibus com toda infraestrutura necessária aos portadores de deficiência e idosos, interligando o Terminal do Metro Santos Imigrantes, gratuitamente, durante todo o período do evento. O Festival do Japão é amplamente conhecido, com conteúdo única e exclusivamente cultural, sejam as apresentações e atrações artísticas ou a culinária nipo-brasileira. Todo conteúdo do evento será de conotação cultural. Além disso, todos os estandes da praça de alimentação do evento são organizados por entidades culturais e beneficentes da comunidade nipo-brasileira, e conduzidos integralmente por voluntários, em associações sem fins lucrativos. O evento é organizado pelas principais entidades da comunidade nipo-brasileira, e reúne no total cerca de 15.000 voluntários para sua realização.

2.2 Segue abaixo a previsão da programação do evento, baseada na programação 2023 (sujeito a alterações).

Sexta-feira

13h20 - Abertura

13h30 - Atração Internacional: MC Tomohiko a.k.a. Rei Capoeirap - Cantor

14h00 - Diogo Miyahara - Cantor

14h30 - Acal - Taikô

14h50 - Sergio Tanigawa - Cantor

15h10 - Sakura Fubuki Wadaiko - Taikô

15h30 - Grupo Academia Corpus Line - Dança

[Assinatura]



SCECCAP2024003134DM



16h10 - Ossama Sato - Ilusionista

16h40 - Bujinkan Hattori Hanzo Dojo - Artes Marciais - Ninjutsu

17h05 - Shinkyo Daiko - Taikô

17h25 - Takeshi Nishimura e Isa Toyota - Cantores

18h05 - Arigatões - Banda

18h45 - Banda Elisios

19h15 - Ensaio Miss Nikkey Brasil e SP

Sábado

09h00 - Federação Radio Taisso do Brasil - Ginástica

09h20 - Kenko Taisso - Ass. Cultural e Assist. Mie Kenjin do Brasil - Ginástica Kenko Taisso

09h35 - Ikigai Dojo - Associação da Província de Kagawa do Brasil - Artes Marciais - Karatê

09h55 - Gookai Wadaiko - Taikô

10h15 - Melissa Taniguti - Cantora

10h25 - Mika Youtien - Associação Fukuoka Kenjinkai - Taikô

10h45 - Rizumu Taisso - Associação Shizuoka Kenjin do Brasil - Ginástica Rizumu Taisso

11h00 - Cerimônia Oficial de Abertura - Cerimonial

12h05 - André Santi - Humorista

12h35 - Rizumu Taisso - Kumamoto Kenjinkai do Brasil - Ginástica Rizumu Taisso

12h55 - Grupo Tottori Shan Shan Kassa Odori - Dança Regional

13h15 - Grupo Aika - Ijuí/Rio Grande do Sul - Yosakoi

13h40 - Confederação Brasileira de Aikido - Instituto Takemussu - Artes Marciais - Aikido

14h00 - Joe Hirata - Cantor

14h30 - Okinawa Shorinryu Karatedo Kobudo Jyureikan do Brasil - Artes Marciais - Karatê

14h50 - Yasuguibushi Dojou Sukui Zenidaiko - Assoc. Shimane Kenjin do Brasil - Dança Clássica

15h00 - Shinkyo Daiko - Taikô

15h20 - Diogo Miyahara - Cantor



SCECCAP2024003134DM



- 15h40 - Grupo Hikari - Londrina/Paraná - Dança Bon Odori
16h10 - Associação Shinjo Dojo - Artes Marciais - Ninjutsu
16h30 - Ossama Sato - Ilusionista
16h50 - Pokemon Go: Sorteios e Bate-Papo com Youtubers NG, Wesley e Andys Br - Games
17h25 - Banda Akatsuki
18h00 - Edson Saito e Yes Band
18h30 - Miss Nikkey Brasil 2022 e Miss Nikkei São Paulo 2022 com Kendi Yamai

Domingo

- 09h00 - Kenko Taisso - Associação Shizuoka Kenjin do Brasil - Ginástica Kenko Taisso
09h20 - Kendo - Associação Cultural e Assistencial Mie Kenjin do Brasil - Artes Marciais - Kendo
09h40 - Kiendaiko - Taikô
10h00 - Kenko Taiso - Saga Kenjinkai - Ginástica Kenko Taisso
10h20 - Sakura Fubuki Wadaiko - Taikô
10h45 - Enkyo - Projeto Pipa - Musicoterapia
11h05 - Nagasaki Jya Odori e Nagasaki Bayashi - Dança
11h25 - Karatê Kyokushin - Artes Marciais - Karatê
11h45 - Grupo Min - Ass. Cultural e Recreativa Akita Kenjin do Brasil - Minyô
12h05 - Ikkon Wadaiko - Taikô
12h25 - Kendo - Associação da Província de Kagawa no Brasil - Artes Marciais - Kendo
12h45 - Ricardo Nakase - Cantor
13h05 - Requiros Geino Dokokai - Eisa Taiko
13h25 - Karen Ito - Cantora
13h55 - Yoshimura Takao Sanshin Kucho Kenkyujo (Okinawa) - Sanshin
14h15 - RyuKyu Koku Matsuri Daiko - Shishimai - Taikô
14h35 - Okinawa Social Dance - Dança
14h55 - Washi Daiko - Taikô

X 514



SCECCAP2024003134DM



15h15 - Gujo Odori - Associação Gifu Kenjinkai do Brasil - Dança

15h35 - Takeshi Nishimura e Isa Toyota - Cantores

16h10 - Hyper Sonora - Orquestra de Animês e Games

17h00 - Akiba Cosplay com Kendi Yamai

CRONOGRAMA – 25º Festival do Japão – Ikigai – Viva com Propósito

MARÇO A MAIO de 2024

- Reunir os conteúdos do festival
- Iniciar pesquisa do tema do evento
- Iniciar o levantamento dos fornecedores
- Preparar material para captação de patrocínios
- Imprimir material para captação de patrocínios
- Agendar reuniões com patrocinadores, entidades e órgãos governamentais
- Iniciar a captação dos patrocínios
- Iniciar reuniões de planejamento
- Preparar projetos para apoio governamental
- Planejar plano de mídia e estratégia de marketing
- Iniciar reuniões da comissão organizadora
- Iniciar reuniões da comissão de Gastronomia
- Iniciar mobilização de voluntários
- Continuar o levantamento de conteúdo do Festival do Japão
- Continuar a captação dos patrocínios
- Preparar materiais de divulgação do evento
- Cotar e imprimir ingressos do evento
- Fechar plano de mídia do Festival
- Negociar preços, prazos e condições de pagamento com fornecedores
- Iniciar logística de fechamento de contratos
- Cotar e produzir uniformes dos voluntários e equipe
- Cotar e produzir brindes e materiais do Festival
- Iniciar envio de material informativo para imprensa
- Enviar comunicado de Caravanas para escolas, ONG's, asilos, hospitais e associações sem fins lucrativos

9/07



SCECCAP2024003134DM



- Definir logística de convidados, artistas, autoridades e formadores de opinião.
- Iniciar a distribuição de mídias (postagem)
- Fechar planejamento de conteúdo do festival
- Contratar fornecedores para o festival
- Contratar serviços essenciais (montagem, infra-estrutura, limpeza, segurança)
- Seleção e contratação do corpo artístico
- Convocar reuniões de equipes e comissões
- Fortalecer envio de material informativo para imprensa
- Operacionalizar a logística do evento
- Enviar convites para cerimônia de abertura aos convidados
- Fechar materiais de comunicação do Festival do Japão

JUNHO A JULHO DE 2024

- Finalizar a distribuição da mídia
- Finalizar conteúdos culturais para o Festival do Japão
- Finalizar a editoração da mídia local do Festival
- Realizar assessoria de imprensa
- **Realização do evento**
- Reuniões de avaliação pós-evento
- Realização do Evento

AGOSTO A SETEMBRO DE 2024

- Acerto de contabilidade
- Fechamento de pendências em geral
- Reunir os conteúdos para relatório final
- Prestação de contas do projeto
- Reunião de agradecimento com patrocinadores e apoiadores

3. **JUSTIFICATIVA DO PROJETO** (Descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e o projeto e metas a serem atingidas. Qual é a realidade que o projeto irá atuar, e o que efetivamente muda com o projeto proposto).

[Handwritten signature]





Conforme o programa de Promoção de Eventos para Divulgação do Turismo Interno, o Festival do Japão é o maior evento de cultura nipo-brasileira do Brasil e da América Latina e o maior evento que aborda a cultura japonesa fora do Japão, reunindo públicos provenientes do Estado de São Paulo e demais estados brasileiros, expandindo a crescente demanda turística na cidade de São Paulo, e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico da região.

O Brasil é o país que abriga a maior comunidade japonesa fora do Japão, com mais de 2 milhões de imigrantes japoneses e seus descendentes.

O Estado de São Paulo possui cerca de 60% do total dessa população, e dessa maneira, os costumes, tradições e culinária do Japão estão bastante difundidas e enraizadas entre toda população brasileira. Ao longo dos anos, o Festival do Japão - que começou como um evento restrito à comunidade japonesa - tornou-se cada vez mais frequentado por brasileiros em geral, sendo que atualmente, cerca de 60% do público do evento é formado por não descendentes. Embora uma enorme distância, quase 18.000 quilômetros, separe o Japão do Brasil, o evento Festival do Japão tem o poder de eliminar não apenas a distância física, mas também a histórica e a cultural. Por três dias, o Japão é aqui.

A principal característica do 25º Festival do Japão será a diversidade de itens culturais apresentados, abrangendo variadas áreas culturais, bem como o incremento da completa integração japonesa ao nosso país.

Nas artes, na moda, na culinária, nos esportes, na agricultura, na política, no comércio e em outras facetas da vida brasileira, os japoneses encontram-se perfeitamente integrados com a comunidade brasileira, particularmente a paulistana.

Autoridades, esportistas premiados, artistas consagrados, todos de origem nipônica representam o nosso povo e o nosso país.

A contribuição da comunidade japonesa nos vários setores da vida nacional é inegável e bastante significativa.

A perpetuação desta cultura na comunidade japonesa e brasileira, particularmente na mais jovem, bem como a sua difusão no Brasil é fundamental para o enriquecimento e a diversidade da cultura geral do Brasil.

As atividades culturais e históricas japonesas já estão incorporadas ao nosso patrimônio, podendo-se afirmar que não apenas já existe uma cultura nipo-brasileira, como a mesma já está plenamente integrada à cultura brasileira. As atividades serão totalmente gratuitas, abertas ao público em geral.

Música: Shows variados de músicas típicas e modernas, com artistas brasileiros, latino-americanos e japoneses, com mais de 20 horas de apresentações. Folclore: Apresentação de grupos folclóricos, com danças, escolas de samba, apresentações de teatros e instrumentos típicos brasileiros e japoneses integrados.

Sobretudo, insta observar, que a magnitude desse evento "Festival" reque que despendamos expressivas cifras para que possamos realizar todas as propriedades em sua plenitude, para tanto, é necessário que tenhamos fontes de recursos financeiros, para que possamos entregar o melhor "Festival" a cada ano que o realizamos.

Portanto a verba que pleiteamos, ou seja, objetivo desse instrumento de pleito, será fundamental para que possamos atender o maior número de pessoas possíveis, dentro mais criteriosas propriedades de excelência.

Assinatura



SCECCAP2024003134DM



Ressaltamos aqui nossos interesses e necessidades de pleitearmos junto ao respectivo órgão regulamentador, verba complementar advinda de “Verba Parlamentar”, que terá sua aplicabilidade, com absoluto profissionalismo, visando maximizar suas propriedades e abrangência de alcance, flexibilização e efetiva realização do melhor “Festival do Japão” já realizado, ao longo desses já 24 anos de edição.

4. OBJETIVOS GERAIS DO PROJETO

Promover de forma continuada, ao longo de mais de 2 décadas, uma verdadeira viagem cultural nipo-brasileira, dentro da cidade de São Paulo, sendo composta de uma enorme variedade de atrações de diversos segmentos culturais, proporcionando uma completa visão da cultura nipo-brasileira.

Em estandes, em palcos e auditórios, ocorrerão as exposições, apresentações e palestras. Uma visão geral do que acontece há mais de 24 anos de Festival do Japão pode ser encontrada no site www.festivaldojapao.com

A cada ano o Festival tem um tema diferente, porém a cada ano, a cultura vem ganhando mais espaço. Uma área de mais de 35.000 m² abrigará o evento, com espaços subdivididos em estandes apropriados para as exposições e apresentação de diversos itens culturais.

Conjuntamente aos espaços para exposição, haverá salas apropriadas ao apoio físico dos responsáveis e monitores, e local de armazenagem dos materiais a serem distribuídos ou utilizados pelo público.

A área onde serão instalados os equipamentos culturais para exposições (estandes) será de 1.900 m², não sendo consideradas neste total as áreas de circulação do público, onde se formam imensas filas para apreciação das exposições, ou mesmo as áreas do entorno, como por exemplo, o Jardim japonês, onde será realizada a Cerimônia do Chá.

As atividades artísticas que fazem parte da grade de atrações do projeto (evento) Festival do Japão, são todas de livre participação, entretanto para ingressar ao Festival do Japão, será cobrada uma taxa:

- R\$ 40,00 (cinquenta reais) comprados no dia do evento,
- R\$ 38,00 (trinta e oito reais) ingressos antecipados
- R\$ 20,00 (vinte e cinco reais) meia entrada no dia do evento,
- R\$ 19,00 (dezenove reais) meia entrada antecipada.
- Acesso gratuito às pessoas acima de 65 anos e menores de 8 anos.

O Festival do Japão também oferece acesso gratuito para estudantes, professores e funcionários das escolas estaduais e municipais de São Paulo, através de convênio com a Secretaria Estadual da Educação e da Secretaria Municipal da Educação de São Paulo.

5. OBJETIVOS REAIS A SEREM ATINGIDAS (Devem ser reais, pois no momento da prestação de contas, a entidade deve comprovar que as atingiu)

1 – Contratação do espaço para realização do evento;



SCECCAP2024003134DM



- 2 – Contratação da Assessoria de Imprensa;
- 3 – Assessoria desde o realice do evento, ativação nas mídias sociais, mídias digitais, mídias espontâneas.
- 4 – Atingir 120 mil visitantes;
- 5 – Difundir a cultura Japão x Brasil;

6. PARÂMETROS A SEREM UTILIZADOS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS

A Aferição de público, será feita com controle de acesso realizados pelas catracas e, ao final emitimos um borderô com dados e informações, já os artistas serão aferidos de acordo com a grade de programação e, a contagem será com contador manual e lista de credenciados a se apresentarem;

Os parâmetros que serão utilizados para o cumprimento das metas:
Fotos;
Vídeos;
Publicação de Revistas e Jornais;
Publicação Espontânea;
Catracas – aferição de público
Programação – aferição dos artistas

7. ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO (forma de execução)

ETAPAS OU FASES DE EXECUÇÃO							
Descrição das etapas	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7
PRÉ PRODUÇÃO	X	X	X				
PRODUÇÃO E EXECUÇÃO				X	X		
PÓS-PRODUÇÃO						X	X

8. PÚBLICO ALVO e ABRANGÊNCIA DE PÚBLICO



SCECCAP2024003134DM



Público alvo = Família / Abrangência de público = 120 mil pessoas

9. PLANO DE DIVULGAÇÃO (Todos os meios utilizados pela entidade para divulgar o projeto, por exemplo, site da entidade endereço tal, revista local tal, rede social tal etc.)

- Cartazes A4; 200 unidades serão distribuídas em todas as regiões de São Paulo em pontos de estratégicos, como entradas de metros e outros pontos de grande circulação de pessoas.
- Folhetos; 20.000 unidades – serão fixados em todas as regiões de São Paulo e locais de grandes circulações, além pontos da colônia japonesa como a Liberdade.
- Clipping Digital – Veiculação Globo News, Antena Paulista, TV Brasil, Jornal da Band, Alternativa, Rádio e TV Nikkey, Internet (Redes Sociais);
- Veiculação Metrô Mídia;
- Publicações em Jornais: Divirta – se, Guia da Folha de São Paulo;
- Publicações em Revistas: Mundo OK, ISTO É, Revista HG, 29 Horas;
- Publicações Digitais: Itinerário de Viagem, Veja São Paulo
- Painéis de Mídia; • Mídia Espontânea: Globo News, Antena Paulista, TV Brasil, Jornal da Band, Alternativa, Rádio e TV Nikkey;

10. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

10.1. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA SECRETARIA COM A ENTIDADE								
	DESCRIÇÃO DO CUSTO	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7
Nº	MATERIAL/OUTROS							
1	Locação do espaço	R\$ 280.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
	TOTAL DE MATERIAL	R\$ 280.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
Nº	DESCRIÇÃO DO MÃO DE OBRA							

9/12



SCECCAP2024003134DM



1	Assessoria de Imprensa	R\$ 20.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
	TOTAL MÊS MÃO DE OBRA	R\$ 20.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
	TOTAL/MÊS GERAL	R\$ 300.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL GLOBAL	R\$ 300.000,00	PARCELAS: 1						

10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE COM OS CONTRATANTES

10.2. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO DA ENTIDADE COM OS CONTRATANTES							
DESCRIÇÃO DO CUSTO	MÊS 1	MÊS 2	MÊS 3	MÊS 4	MÊS 5	MÊS 6	MÊS 7
MATERIAL/OUTROS	R\$ 280.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
SERVIÇOS	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
MÃO DE OBRA	R\$ 20.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL/MÊS	R\$ 300.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
TOTAL GLOBAL:		R\$ 300.000,00					
		Número de parcelas:					1

11. REFERÊNCIAS DE MERCADO E DESPESAS DE PROJETO

11.1. ORÇAMENTO DE MATERIAIS E OUTROS

11. REFERÊNCIA DE MERCADO DAS DESPESAS DO PROJETO

11.1. ORÇAMENTO DE MATERIAIS E OUTROS											
N	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QTDE UNIDADE S	VALOR UNIDADES BÁSICAS	VALOR TOTAL	1º ORÇAMENTO		2º ORÇAMENTO		3º ORÇAMENTO	
						VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
1	Locação de espaço	locação	1	R\$ 280.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 280.000,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00
	TOTAL				R\$ 280.000,00						

11.2. ORÇAMENTO DE SERVIÇOS

Não se aplica

[Handwritten signature]



SCECCAP2024003134DM



11.3. ORÇAMENTO DE MÃO DE OBRA

11.3. ORÇAMENTO DE MÃO DE OBRA							
Nº	Descrição detalhada do item	Unidade	Qtde. de Unidades básicas	Valor Unidades básicas	Valor total	Ano ref. Da tabela	Justificativa inexorabilidade de cotação de preço
1	Assessoria de Imprensa	serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00	Enviado 3 orçamentos	
	TOTAL				R\$ 20.000,00		

12. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA COM DESCRIÇÃO DETALHADA DAS DESPESAS DO PROJETO.

12. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA COM DESCRIÇÃO DETALHADA DAS DESPESAS DO PROJETO.					
PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DETALHADA					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL / OUTROS	Locação de espaço	locação	1	R\$ 280.000,00	R\$ 280.000,00
			Subtotal de materiais		R\$ 280.000,00
SERVIÇOS				R\$ 0,00	R\$ 0,00
			Subtotal de serviços		R\$ 0,00
MÃO DE OBRA	Assessoria de Imprensa	serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
			Subtotal de mão-de-obra		R\$ 20.000,00
				TOTAL GERAL	R\$ 300.000,00

13. CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS

13. CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS				
CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS				
Mês e Parcela	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Mês 1 (março)	EMENDA	R\$ 300.000,00	Locação de espaço	R\$ 280.000,00
Mês 1 (março)			Assessoria de Imprensa	R\$ 20.000,00
Mês 2 (abril)	EMENDA	R\$ 0,00		
Mês 3 (maio)		R\$ 0,00		



SCECCAP2024003134DM



Mês 4 (junho)		R\$ 0,00		
Mês 5 (julho)		R\$ 0,00		
Mês 6 (agosto)		R\$ 0,00		
Mês 7 (setembro)		R\$ 0,00		
		R\$ 300.000,00		

14. CONTRAPARTIDA

CONTRAPARTIDA (apenas se houver)					
Especificação	Descrição detalhada de cada item	Unidade de Medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
MATERIAL					
			Subtotal de materiais		R\$
SERVIÇOS					
			Subtotal de serviços		R\$
MÃO DE OBRA					
			Subtotal de serviços		R\$
				Total geral:	

Não se aplica



SCECCAP2024003134DM



São Paulo, 19 de fevereiro de 2024.

Toshio Ichikawa – Presidente
Federação das Associações de Províncias do Japão no Brasil



Autenticado com senha por: TOSHIO ICHIKAWA - 20/02/2024 às 13:46:02
Documento N°: 2565717A3154880 - consulta é autenticada em:
<https://demandas.spsempapel.sp.gov.br/demandas/documento/2565717A3154880>



SCECCAP2024003134DM